

CONSTRUÇÃO COLABORATIVA DA IDENTIDADE VISUAL DA RECET: VISUALIDADES E PERTENCIMENTO

Monique Priscila de Abreu Reis¹

Resumo

Este breve relato apresenta a experiência de construção colaborativa da identidade visual da RECeT realizada, em 2020, por uma equipe composta por uma professora e duas estudantes dos cursos técnicos integrados ao Ensino Médio do IFSP Câmpus Presidente Epitácio. A construção da marca gráfica buscou relacionar os sentidos que compõe o foco e o escopo da revista com a ideia de pertencimento ao lugar, Presidente Epitácio. Como resultado, compõem a marca da RECeT dois símbolos importantes do universo cultural e simbólico da cidade: o pôr do sol e a ponte Hélio Serejo, que liga Presidente Epitácio ao Mato Grosso do Sul.

Palavras-chave: Visualidades; Processo de Criação Colaborativa; Pertencimento.

COLLABORATIVE CONSTRUCTION OF RECET'S VISUAL IDENTITY: VISUALITIES AND BELONGING

Abstract

This succinct report presents the experience of collaborative construction of the visual identity of RECeT carried out, in 2020, by a team composed of a teacher and two students from integrated technical courses into High School at the IFSP Câmpus Presidente Epitácio. The construction of the graphic brand sought to relate the meanings that make up the focus and scope of the journal with the idea of belonging to the place, the city of Presidente Epitácio. As a result, the RECeT visual brand comprises two important symbols of the cultural and symbolic universe of the city: the sunset and the Hélio Serejo bridge, which connects the city Presidente Epitácio to Mato Grosso do Sul State.

Keywords: Visualities; Collaborative Creation Process; Belonging.

CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA DE LA IDENTIDAD VISUAL DE RECET: VISUALIDADES Y PERTENENCIA

Resumen

Este breve informe presenta la experiencia de construcción colaborativa de la identidad visual de RECeT realizada, en 2020, por un equipo compuesto por un docente y dos alumnos de cursos técnicos integrados en Bachillerato en el IFSP Câmpus Presidente Epitácio. La construcción de la marca gráfica buscó relacionar los significados que conforman el enfoque y alcance del periódico científico con la idea de pertenencia al lugar, la ciudad de Presidente Epitácio. Como resultado, la marca gráfica RECeT comprende dos importantes símbolos del universo cultural y simbólico de la ciudad: la puesta de sol y el puente Hélio Serejo, que conecta la ciudad de Presidente Epitácio con el estado del Mato Grosso do Sul.

¹ Mestra em Educação. Professora de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia, campus Presidente Epitácio (IFSP/PEP). Integrante do Grupo de Pesquisa Política, Educação e Sociedade (GEPPES) do IFSP/PEP. E-mail: reis.monique@ifsp.edu.br

Palabras-claves: Visualidades; Processo de creación colaborativo; Pertencencia.

Caminhos para a criação colaborativa da identidade visual da RECeT

O convite para elaboração da marca da Revista de Educação, Ciência e Tecnologia foi recebido com muita alegria e entusiasmo, no início de 2020. A equipe de elaboração foi formada pela professora Monique Reis, pela estudante Ana Helena Pontes dos Santos, que em 2020 cursava 3º o curso técnico em Mecatrônica integrado ao Ensino Médio, e a estudante Maria Eduarda Fonseca de Souza Nascimento Simões, que em 2020 cursava o curso técnico em Informática integrado ao Ensino Médio do IFSP Câmpus Presidente Epitácio.

Tomamos como ponto de partida o foco e escopo da revista que visam a contribuição para “discussões referentes aos estudos da área de Ensino, tornando-se meio de intercâmbio e divulgação de pesquisas e estudos de pesquisadores e pesquisadoras vinculados a instituições brasileiras ou estrangeiras, em prol do desenvolvimento social e cultural”². A proposta da identidade visual partiu da intencionalidade de relacionar os sentidos expressos no foco e escopo da revista e também expressar o pertencimento ao lugar, no caso Presidente Epitácio, que se situa na região Oeste do Estado de São Paulo, na divisa com o Mato Grosso do Sul. Entre as paisagens marcantes da cidade, banhada pelo rio Paraná, estão as prainhas de água doce e o pôr do sol, que foi considerado, em um concurso de uma rede de televisão, como o pôr do sol mais bonito do Brasil, em 2014. Buscamos pensar sobre os sentimentos, ligados ao universo cultural e simbólico, construídos na ligação com os fenômenos visuais que permeiam este espaço.

Fenômenos e eventos visuais percorrem e envolvem todo o nosso corpo. Conforme explicam Illeris e Arvedsen (2012, p. 285), “os fenômenos visuais abarcam tudo aquilo com que decidimos nos relacionar por meio da visão, como imagens, objetos, paisagens, espaços públicos e privados”. A imagem visual, enquanto representação bidimensional de algo, na visão desses autores, é uma subcategoria dos fenômenos visuais. Assim, segundo Illeris e Arvedsen (2012, p.285), eventos visuais “referem-se às interações complexas que se estabelecem entre o observador e o observado”, incluindo as possíveis interconexões entre corpo que observa o fenômeno visual, o contexto de observação e o ato de olhar. Os autores complementam dizendo que tais eventos são sempre situados geográfica, histórica, social e culturalmente” (BERTÉ E TOURINHO, 2014, p.74).

² Disponível em: [Sobre a Revista | RECeT - Revista de Educação, Ciência e Tecnologia - Câmpus de Presidente Epitácio \(ifsp.edu.br\)](https://www.ifsp.edu.br/revista). Acesso: 06/06/2021.

Neste sentido, a representação da marca da RECeT faz referência ao (famoso) pôr do sol sobre a ponte Hélio Serejo, que liga a cidade ao estado do Mato Grosso do Sul.

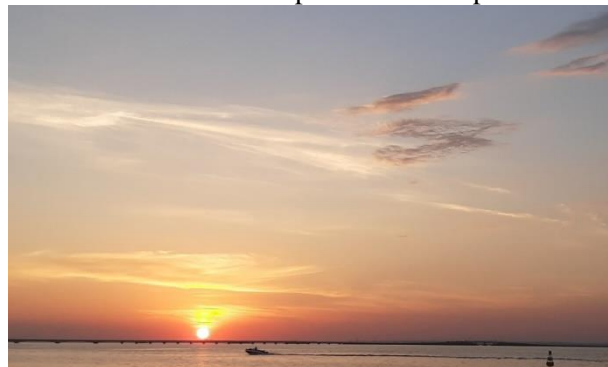
Figura 01 – Pôr do sol de Presidente Epitácio sobre a ponte Hélio Serejo



Fonte: Monique Reis (2019)

O céu da cidade foi mobilizado como metáfora narrativa para a construção da marca da revista: poeticamente, o pôr do sol representando as possibilidades de perspectivas, a construção de novos olhares e a ponte representando conexão de conhecimentos. Desta forma, a paisagem composta pelo pôr do sol e pela ponte remetem tanto ao lugar, Presidente Epitácio, quanto à construção e partilha de diferentes conhecimentos, objetivos que integram o escopo da RECeT. O pôr do sol em Presidente Epitácio sempre proporciona diferentes experiências visuais, assim como uma revista centrada na área do Ensino, pode proporcionar a ampliação dos olhares para as diferentes experiências e pesquisas.

Figura 02 – Pôr do sol de Presidente Epitácio sobre a ponte: sob outra perspectiva



Fonte: Monique Reis (2019)

A pesquisa inicial foi realizada sob orientação da professora Monique organizando os elementos de composição da marca a partir da composição de símbolos, logotipo e texto complementar com o nome completo do periódico. A estudante Ana Helena Santos realizou estudos por meio de desenhos, criando a versão que foi base para a construção da marca:

Figura 03 – Pesquisa inicial de construção da marca da RECeT



Fonte: Ana Helena Pontes dos Santos (2020)

Depois de aprovada a pesquisa inicial, procedeu-se à transposição do desenho para o universo digital, etapa realizada pela estudante Maria Eduarda Simões. Após algumas experimentações apresentadas pela estudante, optou-se por identificar o pôr do sol somente pelo semicírculo, sem os elementos que se referiam aos raios solares. Também foram realizados os estudos das cores, chegando-se na versão final composta pelos seguintes elementos visuais: símbolos representando sol na cor amarela e ponte em azul esverdeado; pelo logotipo com a sigla RECeT também em azul esverdeado; e pelo texto complementar com o nome do periódico na cor preta. Vale ressaltar que se optou por um azul esverdeado, fazendo conexão ao verde da marca do Instituto Federal, instituição de vinculação da RECeT.

Figura 04 – Identidade visual da RECeT



Fonte: Maria Eduarda Simões (2020)

A construção da identidade visual da RECeT se constituiu em importante espaço para pesquisa e experimentação de processo de criação colaborativa, partindo da conexão com o

lugar no qual situa-se o câmpus de vinculação da revista, mas também considerando a complexidade e os atravessamentos que permeiam o universo das visualidades. Vale destacar o protagonismo das estudantes na realização das etapas de construção colaborativa, o que corrobora o comprometimento do IFSP Câmpus Presidente Epitácio com a formação humana integral.

Agradecimentos

Agradecimento à equipe editorial da RECeT pelo convite e confiança na realização deste trabalho. Agradecimento a Ana Helena Pontes dos Santos e Maria Eduarda Fonseca de Souza Nascimento Simões, atualmente estudantes egressas de cursos técnicos do IFSP Câmpus Presidente Epitácio, pelo empenho e comprometimento com a construção coletiva da identidade visual da RECeT.

Referências

BERTÉ, O. TOURINHO, I. Entre Madonas Virgens e Eróticas: corpo, imagem e afetos como investimentos das pedagogias culturais. In: **Pedagogias Culturais**/ Raimundo Martins e Irene Tourinho (org). Santa Maria: Ed. Da UFMS, 2014.p.73-99.