

PRÁTICAS EDUCATIVAS E EMPREENDEDORAS

Camila Molina Palles¹
Artur Henrique Moellmann²
Marília Aparecida dos Santos Siqueira³
Clarice Ramalho Marques⁴

¹ Professora EBTT, IFSP, *Campus Jacareí*

² Professor EBTT, IFSP, *Campus Jacareí*

³ Estudante do curso de Bacharelado em Administração, IFSP, *Campus Jacareí*

⁴ Estudante do curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio, IFSP, *Campus Jacareí*

RESUMO: Este relato técnico apresenta a experiência dos autores no projeto de extensão denominado Clube do Empreendedor, realizado no IFSP *Campus Jacareí*, que envolveu a comunidade acadêmica com o objetivo de disseminar a educação empreendedora por meio de uma competição de ideias de negócio, promovendo a sensibilização da importância do ensino de empreendedorismo como fator garantidor de uma educação tecnológica sustentada, bem como promover o empreendedorismo como uma das vias de inserção nos mercados de trabalho e de serviços, contribuindo para o desenvolvimento regional. Como consequência das ações desenvolvidas, foi realizada a mentoria de ideias de negócio surgidas no decorrer do projeto, que resultou na incubação de dois projetos no Centro de Inovação e Empreendedorismo de Jacareí (CIEJ).

Palavras-chave: empreendedorismo; educação empreendedora; desenvolvimento regional; ideias de negócio.

ABSTRACT: *This white paper presents the authors' experience in the extension project called Entrepreneur Club, carried out at IFSP Campus Jacareí, which involved the academic community with the aim of disseminating entrepreneurial education through a business idea competition, promoting awareness of the importance of entrepreneurship education as a guarantee of sustained technological education, as well as promoting entrepreneurship as one of the pathways to entry into labor and service markets, contributing to regional development. As a result of the actions taken, mentoring of business ideas that emerged during the project was conducted, resulting in the incubation of two projects at the Jacareí Innovation and Entrepreneurship Center (CIEJ).*

Keywords: *entrepreneurship; entrepreneurial education; regional development; business ideas.*

INTRODUÇÃO

Pode-se dizer que o IFSP e seus vários *campi* fazem parte da hélice tríplice, conceituada por Etzkowitz e Zhou (2007, *apud* Etzkowitz e Zhou, 2017) como um modelo de inovação em que as esferas institucionais primárias (universidade, indústria e governo) colaboram para impulsionar o desenvolvimento por meio da inovação e do empreendedorismo, uma vez que assumem um importante papel dentro do desenvolvimento regional no estado de São Paulo.

Dentre seus principais compromissos, está o de proporcionar a qualificação profissional dos cidadãos que vivem e coexistem nas comunidades situadas no entorno de suas instalações, integrando-os em consonância com as atuais demandas do eixo tecnológico e mercado-lógico da região.

Além disso, sempre que possível, também atendendo ao plano diretor governamental para o desenvolvimento do respectivo estado, colaborando ativamente, por meio dos projetos de extensão, para impulsionar o desenvolvimento por meio do ensino do empreendedorismo, como é o caso do projeto Clube do Empreendedor, desenvolvido no IFSP *Campus* Jacareí.

Idealizado para fomentar a cultura empreendedora entre os alunos, o projeto se propôs a oferecer ferramentas para a estruturação das ideias de negócios dos participantes do projeto, auxiliando-os e estimulando-os a participarem de editais de incubação, tendo o apoio do Sebrae/SP, de empreendedores locais e de professores da instituição em diferentes momentos, como no treinamento da equipe, na premiação dos participantes e na formação da banca avaliadora.

O Clube do Empreendedor se consolidou como um projeto pioneiro no IFSP *Campus* Jacareí, despertando nos alunos o interesse pelo empreendedorismo e fomentando a cultura da inovação em parceria com o Centro de Inovação e Empreendedorismo de Jacareí (CIEJ). Por meio de mentoria, capacitação e

oportunidades de networking, o projeto tem contribuído para o desenvolvimento de futuros empreendedores, impulsionando o desenvolvimento regional.

ATIVIDADES REALIZADAS

No primeiro semestre de 2023, o projeto de extensão Práticas Educativas e Empreendedoras: Clube do Empreendedor do IFSP *Campus* Jacareí foi submetido e aprovado no edital interno de projetos de extensão da instituição, sendo desenvolvido de abril a novembro como uma versão piloto.

A equipe do projeto foi formada por dois professores, uma bolsista do curso de Bacharelado em Administração, uma bolsista e um aluno voluntário do curso Técnico em Administração integrado ao ensino médio.

O projeto foi executado em etapas e contou com a parceria de quatro empreendedores locais e do Sebrae/SP. Na primeira etapa, o primeiro desafio foi criar toda a identidade visual do projeto, desenvolvendo o logotipo, escolhendo a tipografia, a paleta de cores e unificando toda a criação em um manual de identidade visual, conforme mostrado na figura 1.

Figura 1 – Páginas do manual de identidade visual do projeto Clube do Empreendedor.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Além disso, também foram criados um e-mail e os perfis do projeto no *Instagram*, *YouTube* e *Spotify* com a finalidade de utilizar estes canais para realizar toda a parte de comunicação, divulgação e manutenção do relacionamento com o público-alvo.

Na segunda etapa, foi realizada a divulgação do projeto com a intenção de alcançar a comunidade interna e externa do IFSP *Campus* Jacareí. Simultaneamente, foi realizado um levantamento dos empreendedores locais que poderiam ser parceiros do

projeto e dos membros que iriam compor a banca avaliadora.

A banca avaliadora foi formada por um representante do Sebrae/SP, um empreendedor local e um professor do IFSP *Campus* Jacareí, que também é engajado na temática do empreendedorismo. Após formação da banca avaliadora, foi realizada uma reunião com os membros para apresentação dos baremas que seriam utilizados nas avaliações dos *Canvas* e *Pitches* elaborados pelos participantes.

Essa reunião foi importante para ouvir as sugestões da banca e poder fazer os ajustes necessários nos baremas, além de permitir um alinhamento na forma de avaliar os projetos dos participantes.

A inscrição dos participantes pode ser realizada de forma individual ou em dupla, sendo que nesta primeira edição do projeto somente alunos matriculados em qualquer curso presencial ou a distância do IFSP Campus Jacareí puderam participar. Por ser um projeto piloto, optou-se por trabalhar com alunos do *campus* e usar a comunidade externa para parcerias e atuações pontuais ao longo do projeto.

Paralelamente à execução destas etapas, foram realizadas reuniões semanais, com toda a equipe do projeto (bolsistas, voluntários e professores coordenadores) para estudo, planejamento, discussão de práticas a serem realizadas, seleção de livros

e episódios de *podcasts* sobre empreendedorismo e assuntos correlatos, além da estruturação das gravações das entrevistas com os empreendedores locais, parceiros do projeto, que tinham o intuito de compartilhar suas trajetórias empreendedoras.

Tanto as entrevistas quanto às indicações de livros e episódios de *podcasts* foram divulgadas no *Instagram* do projeto (@ce_jacarei), conforme figura 2, sendo que os *podcasts* também foram disponibilizados no canal do *YouTube* e na *playlist* criada no *Spotify*.

A terceira etapa consistiu na formação e treinamento da equipe nas ferramentas utilizadas no projeto. Foram realizados cursos online: Meu sucesso, sobre *Canvas*, e Fala aí, sobre *Pitch*, disponibilizados pelo Sebrae/SP, e a partir dos conhecimentos obtidos foi elaborado o material que seria utilizado nos treinamentos dos participantes.

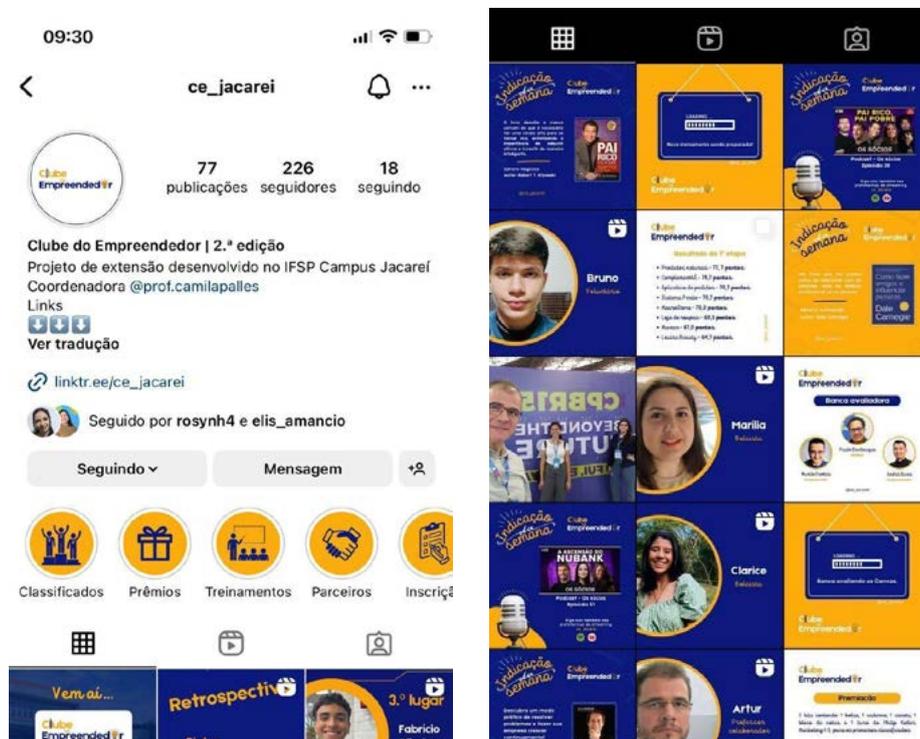


Figura 2 - Perfil do projeto Clube do Empreendedor do IFSP-JCR no *Instagram*.
Fonte: Elaborado pelos autores.

A quarta etapa consistiu na aplicação do treinamento presencial da ferramenta *Canvas* para os participantes, com o objetivo de que aprendessem a estruturar suas ideias de negócio e pudessem esboçar as primeiras ideias ao longo do treinamento. Para isso, foram fornecidos um *Canvas* em folha A3 e *post its*.

Após o treinamento, os participantes tiveram um período para finalizar o preenchimento do *Canvas* antes de enviá-lo para a avaliação da banca. Durante esse período tiveram acesso a plantões de dúvidas semanais para que pudessem sanar eventuais dúvidas remanescentes do treinamento.

A quinta etapa consistiu na aplicação do treinamento presencial da ferramenta *Pitch* para os participantes, com o objetivo de que aprendessem

a apresentar suas ideias de negócio para a banca ou em qualquer outra situação em que isso se fizesse necessária. Para isso, foram mostrados alguns vídeos com exemplos de *Pitches* como, por exemplo, alguns vídeos do programa *Shark Tank* Brasil e os coordenadores do projeto apresentaram seus *Pitches* para os alunos.

Após o treinamento, os participantes tiveram um período para gravar o *Pitch* de suas ideias de negócio antes de enviá-lo para a avaliação da banca. Durante este período tiveram acesso novamente a plantões de dúvidas semanais para que pudessem sanar eventuais dúvidas remanescentes do treinamento.

Na sexta etapa, foi divulgada a classificação dos participantes, organizada e realizada na premiação, que ocorreu durante a Semana Nacional

de Ciência e Tecnologia (SNCT), evento que ocorre anualmente na instituição. Os prêmios foram cedidos (empreendedores locais e Sebrae/SP) pela própria equipe. Durante a premiação, os participantes

tiveram a oportunidade de apresentar o *Pitch* de suas ideias ao vivo e compartilhar a experiência com a participação no projeto.

Figura 3 - Premiação dos três primeiros colocados do projeto Clube do Empreendedor.



Fonte: Elaborado pelos autores.

A última etapa foi o momento em que membros da equipe fizeram uma análise das ações desenvolvidas e analisaram os *feedbacks* coletados nas pesquisas de satisfação realizadas com os participantes para identificar pontos de melhoria e como atender à comunidade externa na próxima edição do projeto. Também foi o momento de escreverem relatos de experiência e artigos para participarem de congressos e eventos científicos a fim de disseminar o projeto, poder compartilhar e trocar informações sobre esta e outras iniciativas relacionadas ao tema de educação empreendedora.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer do projeto, na interação com os participantes e com a repercussão positiva para além das fronteiras da escola, devido ao trabalho de divulgação, tanto no site da instituição quanto no perfil do projeto no *Instagram*, foi possível perceber que um número significativo de pessoas, entre alunos e pessoas da comunidade externa, interessou-se pelo projeto, acompanhou as etapas e indicou ter a intenção de participar de uma próxima edição, pois ou querem empreender ou já empreendem, mas informalmente e precisam de ajuda para estruturar o seu negócio.

Do trabalho em conjunto com o agente de prospecção e inovação (API) do IFSP *Campus* Jacareí, quatro dos participantes do projeto se inscreveram no edital de seleção do Programa Inova Jacareí, promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SED) do município, na tentativa de serem incubados.

Devido à repercussão do projeto, os coordenadores foram convidados a mentorar uma equipe de alunos do ensino médio no desenvolvimento de uma ideia de negócio, de base tecnológica, que também se inscreveram no edital de seleção do Programa Inova Jacareí e no edital de seleção do Parque Tecnológico de São José dos Campos (Pit). Além disso, foram convidados a fazer uma intervenção na disciplina de empreendedorismo do curso de Design de Interiores da instituição pelo período de um mês.

A aluna responsável pela ideia de negócio classificada em primeiro lugar no projeto, o sistema educacional Perito, juntamente com a equipe de alunos do ensino médio, foram dois dos seis projetos selecionadas no edital do Programa Inova e, atualmente, encontram-se incubados no Centro de Inovação e Empreendedorismo de Jacareí (CIEJ).

A jornada do Clube do Empreendedor não foi isenta de obstáculos. A equipe enfrentou diversos desafios como, por exemplo, na formação da banca avaliadora, na avaliação dos projetos submetidos pelos alunos, na gravação e edição das entrevistas com os parceiros, na gestão da equipe e até na organização do evento de premiação dos participantes. Entretanto, chegar ao final do projeto e poder ver os resultados alcançados pelos participantes, faz com que todo o esforço empregado tenha valido a pena.

Espera-se que com o projeto e com o exemplo de participantes como o citado acima, os estudantes consigam visualizar a opção pelo empreendedorismo como uma das vias de inserção no mundo pro-

duto, além de ser uma forma de contribuir para o desenvolvimento regional.

REFERÊNCIAS

ETZKOWITZ, H.; ZHOU, C. **Hélice Tríplice**: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. *Estudos Avançados*, v. 31, n. 90, p. 23–48, maio 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/s0103-40142017.3190003>. Acesso em: 21 abr. 2024.

SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Vitrine Sebrae. **Curso online Meu sucesso**. Disponível em: <<https://digital.sebraesp.com.br/curso/ensino-medio-meu-sucesso-1>>. Acesso em: 03 abr. 2023.

SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Vitrine Sebrae. **Curso online Fala aí**. Disponível em: <<https://digital.sebraesp.com.br/curso/ensino-medio-fala-ai>>. Acesso em: 17 jul. 2023.